

JÓL SZÓLT A SOMLÓ HANGJA

➔ Július 15-18 között zajlott az első Somló Hangja ösztéművészeti fesztivál Dobán, a hegy lábánál fekvő Erdődy-kastélyban. A bor és a (jórészt Kovács Norbert, Cimbi által szervezett, szédületes színvonalú) ösztéművészeti fiesta egymást próbálta erősíteni. Annak ellenére, hogy a programnak nincs hagyománya, az első Somló Hangjából nagyon sikeres rendezvény kerekedett. Közel tízezer látogató élvezte a gyermekeknek, családoknak, bor- és művészetkedvelőknek szóló programokat. A Világzenei Réten és környékén a Ramazuri és Játéktár színházak játszottak a gyerekközönségnek, a Kultúr-házimoziban Szomjas György és Hartyánci Jenő filmjeit

vetítették, a Borudvarban mindenkit meg lehetett kóstolni, aki ma Somlón számít. Mindez méltó keretet adott a magyar zenei élet krémje által adott koncerteknek. A gasztronómiai színpadon fellépett a Los Andinos, a Cimbaliband, a Hot Jazz Band, a Veszprémer Klezmer Band, a Tűzlángja és még számtalan profi és amatőr zenei, táncos előadó. A Világzenei Színpad legkiemelkedőbb előadói az Etnorom, a Makám, a Csík zenekar, a Balogh Kálmán Cimbalomzenekar, a Ghymes együttes, a Romano drom és a Budafolk voltak. Az estéket fergeteges hangulatú táncház zárta a falu vendéglőjében, Papp Zolinál. A Csík túnt tán a többi zenekar közt az autentikus népzene legtisztább forrásának, más-

részt a régit tiszta egységbe fogják a mai népzenevel, amikor Kispált vagy Quimbyt értelmeznek át döbbenetesen intenzív és szerves módon a saját stílusukra hangszerelve. A vendégek, a fellépők, a kiállítók és a befogadó Csolnoky Ferenc Megyei Kórház munkatársai egyaránt nagyon elégedetten nyilatkoztak a rendezvényről, a környezeti értékek, a legjobb magyar fehérborok közé tartozó somlóiak, a fesztiválon megjelenő művészeti műfajok sokfélesége, a mindenben magas minőség és az egyre jobb hangulat egyaránt hozzájárultak a sikerhez. A jövő évi folytatás nem kétséges, ettől még a szombati durva jégverés sem vette el a szervezők kedvét. (TI)

BORKULTUSZ A TV2 MŰSORÁN - BORIGOVAL

➔ Október 11-én, vasárnap, 12 órakor a TV2-n indul Pánczél Andrea 10 részes sorozata, a Borkultusz. A hetente jelentkező 30 perces magazin az első, országos csatornán jelentkező, a borkultúrát népszerűsítő műsorosorozat, amely a bort kedvelő és a bor iránt érdeklődők eddigi legszélesebb köréhez jut el.

A műsor célja, hogy bemutassa milyen sokszínű a bor világa. Külön hangsúlyt fektet a bor és a gasztronómia elválaszthatatlan egységére. Bor és gasztró rovatában megmutatja mely borokhoz milyen ételeket válasszunk, vannak-e alapszabályok, melyek a leggyakoribb tévhit. Bemutat híres borkedvelő és borhoz értő embereket, ismert és még felfedezésre váró pincéket. De lesz olyan rovat is, melyben szó lesz a bor és a művészet, a turizmus, a wellness, de akár az egyházzal meglévő kapcsolatáról. A műsor beszámol a legfrissebb borhírekről, rendez-



vényekről, borversenyekről.

A Borkultusz bevezeti a nézőt a kóstolás rejtelmeibe is. Melyik bort hogyan, hány fokosan, milyen pohárból kell kóstolni. Hogyan válasszuk ki kedvenc borunkat? Mi az, amit egy kezdő is megérezhet és felfedezhet a borban? A műsor egyik legfőbb célja, hogy az érdeklődő néző számára közel hozza, érthetővé tegye a mindennapi borfogyasztást, mintegy demisztifikálva azt. Ez utóbbiban lapunk, a BORIGO is tevékenyen részt vesz majd, hiszen a műsor állandó szakértője lesz.

A fiatal iparművészek által tervezett műsor-arcukat, a legújabb európai trendeket követő, tapasztalt televíziósokból álló stáb garancia arra, hogy a Bormarketing Kht. által is támogatott sorozat hasznos, izgalmas és egyben szórakoztató boros élményt nyújt majd nézőinek.